

## **Nouveau Logo pour CENTRALE Lyon :** L'identité visuelle positionne l'école *au cœur de l'innovation*

Pour exprimer ses nouveaux objectifs stratégiques et traduire son nouveau positionnement, Centrale Lyon adopte un nouveau logo pour sa rentrée 2009.

### **Horizon 2019 : Top 5 des Ecoles d'ingénieurs**

Le plus souvent classée entre la 7<sup>ème</sup> et la 10<sup>ème</sup> école d'ingénieurs française, Centrale Lyon vise, à l'horizon 2019, à être reconnue comme une des 5 meilleures écoles d'ingénieurs de France.

Dans ce but, le plan d'action de l'école prévoit d'importantes évolutions :

### **Booster la recherche**

La recherche est au cœur de la formation dispensée à Centrale Lyon, avec de nouveaux masters de recherche, comme le *Master of Science NanoScale Engineering, labellisé Université de Lyon*, lancé en 2009. Et dorénavant, des projets d'application orientés recherche seront proposés aux 2<sup>ème</sup> année ingénieurs. Enfin, l'accent sera mis sur le recrutement des doctorants sur le campus.

Centrale Lyon et Centrale Nantes viennent aussi de lancer une filiale commune de valorisation de la Recherche - CENTRALE INNOVATION - destinée à développer et à professionnaliser leur recherche partenariale.

En 2009, CENTRALE INNOVATION (50 salariés) devrait gérer 200 projets pour le compte de partenaires industriels (AREVA, CEA, DCNS, EADS, EDF, L'OREAL, PAC, RENAULT, SNCF, SNECMA, TOTAL) et atteindre un C.A de 5 M€ (+ 25% par rapport à 2008)

Rappelons que Centrale Lyon comprend 6 laboratoires de recherche, tous labellisés CNRS, avec 3 laboratoires internationaux associés (Corée, Canada, Japon). 2 autres partenariats seront concrétisés en 2010 (avec la Chine et le Brésil).

L'Ecole se positionne *au cœur de l'innovation* dans tous ses domaines de prédilection (*nanosciences, transports, environnement, énergie, ingénierie pour le vivant, mathématiques*)

### **Rendre la formation compétitive**

La promotion qui vient d'intégrer l'Ecole est la première à bénéficier de la réforme du tronc commun. Chaque élève doit désormais passer 3 mois à l'étranger pendant son cursus, et l'accent est mis sur l'entrepreneuriat.



[Communiqué de Presse \(suite\)](#)

.../...

### **Projet commun avec EMLyon**

Le projet d'alliance avec l'EMLyon vient d'être officialisé. D'ici 2020, sur un campus commun, les deux écoles lyonnaises créeront un pôle d'enseignement supérieur d'un genre nouveau en France et de rayonnement mondial.

### **Certification ISO 14001**

Lancé en 2007, le processus ISO 14001 aboutira fin 2010 à la certification. Sur le campus, personnel et étudiants y sont sensibilisés régulièrement.

### **Université de Lyon**

Centrale Lyon est membre fondateur du PRES de Lyon, créé au printemps 2007.

Ce pôle de recherche et d'enseignement a pour vocation de mutualiser les objectifs, les pratiques et les moyens des établissements membres afin de renforcer le rayonnement du site Lyon Saint-Etienne en France et à l'international.

### **Nouvelle identité visuelle**

A l'instar de nombreuses universités anglo-saxonnes, le blocmark est plus sobre et d'une meilleure lisibilité. L'engrenage, graphisme séculaire de l'école, symbole d'énergie, est conservé, mais est traité plus discrètement.

Le nouveau logo met en valeur le nom CENTRALE LYON, soulignant de fait toute l'importance de l'appartenance à un réseau d'écoles et à un territoire.

L'établissement est positionné comme pôle d'enseignement et de recherche et comme Institution.



<p><a href="#">Agence MCM</a> Marie-Claude ZITRONE 04 91 31 47 37 <a href="mailto:contact@agence-mcm.com">contact@agence-mcm.com</a></p>	<p><a href="#">Centrale LYON</a> Sandrine DUCHÊNE 04 72 18 65 33 <a href="mailto:sandrine.duchene@ec-lyon.fr">sandrine.duchene@ec-lyon.fr</a></p>
--	---

**[Contacts- Presse](#)**